Приложение № 3

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на исследование информационно-коммуникационного сектора**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Перечень основных требований** | **Содержание требований** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1. 1
 | Наименование работы | Оказание услуг по исследованию информационно-коммуникационного сектора в Кыргызской Республике  |
| 2 | Заказчик  | Российско-Кыргызский Фонд развития720040, Кыргызстан, г. Бишкек, бул. Эркиндик, 21, БЦ "ОРИОН",Контактный телефон: 0312 30 37 50/51E-mail: office@rkdf.orgИНН: 03012201410228ОКПО: 28997242 |
| 3 | Цель исследования | 1. Получение объективной информации о текущем состоянии и развитии информационно-коммуникационного сектора в Кыргызской Республике2. Определение перспективных направлений информационно-коммуникационного сектора до 2027 года, которые необходимо развивать с учетом глобальных тенденций цифрового развития и определение факторов для развития сектора  |
| 4 | Временной интервал | Динамика: 2018 по 2023 годыПрогноз: до 2027 года (включительно) |
| 5 | Сегмент рынка | Все виды товаров и услуг информационно-коммуникационного сектора |
| 6 | Содержание исследования | 1. **Анализ текущего состояния и развития информационно-коммуникационного сектора**
2. Основные операторы информационно-коммуникационного сектора (отечественные компании-производители товаров и услуг в сфере информационно-коммуникационного сектора и импортеры товаров)
* перечень и описание крупнейших производителей товаров и услуг и импортеров продукции информационно-коммуникационного сектора
* доли рынка основных операторов в секторе КР (по объемам производства товаров и услуг и внешней торговли)
1. Проведение анализа информационно-коммуникационного сектора
* по показателям (объемы производства товаров и услуг, экспорта и импорта продукции информационно-коммуникационного сектора, приток прямых иностранных инвестиций в сектор, численность занятых в секторе, ориентация отечественной продукции/услуг на внутренний рынок/экспорт, структура информационно-коммуникационного сектора по видам деятельности)
* проведение анализа структуры затрат производства на примере определенной продукции и услуги сектора (расходы на сырье, административные расходы, расходы на обслуживание оборудования, технологии и др.)
* проведение анализа использования продукции информационно-коммуникационного сектора в других отраслях экономики КР
* проведение анализа достаточности (дефицит/профицит) кадров соответствующей квалификации в секторе и необходимости их подготовки в соответствии с глобальными тенденциями цифрового развития
* проведение анализа уровня развития сектора и его инфраструктуры в сравнении с другими странами (Центральной Азии, ЕАЭС), в том числе обзор международных рейтингов по развитию сектора
* обзор основных стратегических программных документов, определяющих направления развития сектора и индикаторы их реализации
* подготовка предложений по совершенствованию нормативной правовой базы для обеспечения готовности применения новых технологий в сфере информационно-коммуникационного сектора
1. Определение проблем в развитии сектора и факторов, препятствующих развитию информационно-коммуникационного сектора в КР, а также факторов повышения конкурентоспособности продукции информационно-коммуникационного сектора
2. Определение потребностей сектора:
* в получении финансирования (сумма и сроки кредитов, иные условия кредитных продуктов)
* в предоставлении преференций/поддержки со стороны государства (нормативная правовая база, фискальные меры, особые режимы регулирования и др.)
1. **Производство и сбыт товаров и услуг информационно-коммуникационного сектора**
2. Проведение анализа зависимости информационно-коммуникационного сектора от импортного сырья, оборудования, технологий и др.
3. Проведение анализа уровня рентабельности компаний-производителей товаров и услуг
4. Проведение анализа емкости и потребности внутреннего рынка в продукции информационно-коммуникационного сектора (виды продукции и количество единиц) с учетом растущего внутреннего спроса
5. Описание потенциальных рынков экспорта отечественной продукции/услуг (страны и виды продукции)
6. Оценка экономико-географических преимуществ по локализации производства на территории Кыргызской Республики
7. Изучение и описание возможностей промышленной кооперации компаний-производителей на национальном и международном уровнях (государства-члены ЕАЭС) в целях создания цепочки добавленной стоимости
8. Определение перспективных направлений информационно-коммуникационного сектора до 2027 года, которые необходимо развивать с учетом глобальных тенденций цифрового развития, включая развитие больших данных, искусственного интеллекта
9. Изучение и описание возможностей развития информационно-коммуникационного сектора с учетом специализации регионов КР на основе потенциала и сравнительных преимуществ каждого региона
10. Изучение международного опыта и описание перспектив формирования кластеров/промышленной кооперации по информационно-коммуникационному сектору в КР
11. **Оценка инвестиционной привлекательности сектора (включая оценку доходности)**
12. **Перспективы развития сектора с учетом глобальных и региональных тенденций развития информационно-коммуникационного сектора и прогноз развития сектора до 2027 года**
13. **Выводы с определением перспективных направлений информационно-коммуникационного сектора до 2027 года, которые необходимо развивать с учетом глобальных тенденций цифрового развития, включая развитие больших данных, искусственного интеллекта и рекомендациями для развития сектора**
 |
| 7 | Требования к претенденту на исполнение услуг | * Наличие практического опыта работы в проведении исследований не менее 5 лет.
* Наличие в портфеле не менее 3-х успешно реализованных консультационных проектов в соответствующей отрасли.
* Высокая деловая репутация.
* Отсутствие судебных разбирательств.
 |
| 8 | Оформление результатов оказания услуг  | Результаты оказанных услуг оформляются в виде отчета Консультанта и передаются на бумажном и электронном носителе Заказчику  |
| 9 | Дополнительные требования | Коммерческое предложение должно состоять из:1. Краткого описания результатов работы по Техническому заданию;
2. Календарного плана выполнения работы;
3. Состав команды на поведения исследования;
4. Бюджета расходов с отметкой о сумме, или доли необходимого авансирования.
 |
| 10 | Сроки выполнения работ | 60 дней на проведение исследования.15 дней на подготовку и доработку отчета по итогам исследования.Примечание: Точные сроки проведения исследований (начала и завершения работ) будут определяться и могут корректироваться Заказчиком по итогам проведения конкурса и отбора консультанта. |