Приложение № 2

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на исследование сектора малого машиностроения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Перечень основных требований** | **Содержание требований** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1. 1 | Наименование работы | Оказание услуг по исследованию сектора малого машиностроения в Кыргызской Республике |
| 2 | Заказчик | Российско-Кыргызский Фонд развития  720040, Кыргызстан, г. Бишкек, бул. Эркиндик, 21, БЦ "ОРИОН",  Контактный телефон: 0312 30 37 50/51  E-mail: [office@rkdf.org](mailto:office@rkdf.org)  ИНН: 03012201410228  ОКПО: 28997242 |
| 3 | Цель исследования | 1. Получение объективной информации о текущем состоянии и развитии сектора малого машиностроения в Кыргызской Республике  2. Определение перспективных конкретных направлений (продукции) сектора малого машиностроения с учетом необходимости решения приоритетных задач в экономике и определение факторов для развития сектора |
| 4 | Временной интервал | Динамика: 2018 по 2023 годы  Прогноз: до 2027 года (включительно) |
| 5 | Сегмент рынка | Все виды малого машиностроения |
| 6 | Содержание исследования | 1. **Анализ текущего состояния и развития сектора малого машиностроения** 2. Основные операторы сектора малого машиностроения (отечественные компании-производители и импортеры)  * перечень и описание крупнейших производителей и импортеров продукции малого машиностроения * доли рынка основных операторов в секторе КР (по объемам производства и внешней торговли)  1. Проведение анализа сектора малого машиностроения  * по показателям (объемы производства, экспорта и импорта продукции малого машиностроения, приток прямых иностранных инвестиций в сектор, численность занятых в секторе, ориентация отечественной продукции на внутренний рынок/экспорт, структура сектора малого машиностроения по видам продукции) * проведение анализа стоимостного баланса продукции малого машиностроения (производство, экспорт, импорт, потребление) и анализа покрытия потребности страны в продукции малого машиностроения * проведение анализа структуры затрат производства на примере определенной продукции малого машиностроения (расходы на сырье, топливо, энергию, воду, административные расходы, расходы на обслуживание оборудования, технологии и др.) * проведение анализа производимой продукции и определение 3-5 видов продукции, имеющих наибольшую добавленную стоимость * проведение анализа использования продукции малого машиностроения в других отраслях экономики КР * проведение анализа концентрации производства малого машиностроения по объемам в разрезе регионов КР * проведение анализа достаточности (дефицит/профицит) рабочей силы соответствующей квалификации для работы в секторе * изучение вопроса применения результатов научных исследований, привлечения иностранной рабочей силы со стороны производителей малого машиностроения  1. Определение проблем развития сектора и факторов, препятствующих развитию малого машиностроения в КР, а также факторов повышения конкурентоспособности продукции 2. Сравнительный анализ  * конкурентных преимуществ КР в производстве продукции малого машиностроения по сравнению с другими странами (Центральной Азии, ЕАЭС)  1. Определение потребностей сектора:  * в получении финансирования (сумма и сроки кредитов, иные условия кредитных продуктов); * в предоставлении преференций со стороны государства (нормативная правовая база, фискальные меры, особые режимы регулирования и др.)  1. **Производство и сбыт продукции малого машиностроения** 2. Анализ импортозависимости сектора от импортного сырья, оборудования, технологий и др. 3. Анализ уровня рентабельности компаний-производителей 4. Анализ емкости и потребности внутреннего рынка в продукции малого машиностроения (виды продукции и количество единиц) с учетом растущего внутреннего спроса 5. Описание потенциальных рынков экспорта отечественной продукции (страны и виды продукции) 6. Оценка экономико-географических преимуществ по локализации производства на территории Кыргызской Республики 7. Изучение и описание возможностей промышленной кооперации компаний-производителей на национальном и международном уровнях (государства-члены ЕАЭС) в целях создания цепочки добавленной стоимости 8. Определение перспективных и экономически целесообразных видов продукции для производства, с точки зрения решения приоритетных задач в экономике 9. Изучение и описание возможностей развития малого машиностроения с учетом специализации регионов КР на основе потенциала и сравнительных преимуществ каждого региона 10. Изучение международного опыта и описание перспектив формирования кластеров/промышленной кооперации по малому машиностроению в КР 11. **Оценка инвестиционной привлекательности сектора (включая оценку доходности)** 12. **Перспективы развития сектора с учетом глобальных и региональных тенденций развития малого машиностроения и прогноз развития сектора до 2027 года** 13. **Выводы с определением перспективных конкретных направлений (продукции) сектора малого машиностроения с учетом необходимости решения приоритетных задач в экономике и рекомендациями для развития сектора** |
| 7 | Требования к претенденту на исполнение услуг | * Наличие практического опыта работы в проведении исследований не менее 5 лет. * Наличие в портфеле не менее 3-х успешно реализованных консультационных проектов в соответствующей отрасли. * Высокая деловая репутация. * Отсутствие судебных разбирательств. |
| 8 | Оформление результатов оказания услуг | Результаты оказанных услуг оформляются в виде отчета Консультанта и передаются на бумажном и электронном носителе Заказчику |
| 9 | Дополнительные требования | Коммерческое предложение должно состоять из:   1. Краткого описания результатов работы по Техническому заданию; 2. Календарного плана выполнения работы; 3. Состав команды на поведения исследования; 4. Бюджета расходов с отметкой о сумме, или доли необходимого авансирования. |
| 10 | Сроки выполнения работ | 60 дней на проведение исследования.  15 дней на подготовку и доработку отчета по итогам исследования.  Примечание: Точные сроки проведения исследований (начала и завершения работ) будут определяться и могут корректироваться Заказчиком по итогам проведения конкурса и отбора консультанта. |